

南 工 业 技术 学 双 建 导 小 办 公 室

关于报 “双 ” 建 典型 案 例

各单位、各 :

为 入 彻 党 二十 大 关于 业 教 工 作 决 和 习 平 总 书 对 业 教 作 出 指 批 , 一 步 实 中 共 中 央 办 公 厅 、 国 务 办 公 厅 印 发 《 关 于 化 代 业 教 体 建 改 意 》 文 件 , 推 动 学 校 “ 双 ” 建 , 提 升 学 校 影 响 力 , 提 全 校 师 参 与 “ 双 ” 建 极 性 , 以 期 在 学 校 “ 双 ” 中 期 效 价 中 产 出 一 批 可 复 制 可 推 广 工 模 式 和 工 。 向 全 校 开 展 “ 双 ” 建 典 型 案 例 报 工 作 , 关 事 宜 如 下 :

一、案 例 报 对

向 全 校 各 、 各 单 位 和 全 体 教 师 。

二、案 例 内 容

以 全 实 国 家 业 教 改 实 施 方 案 为 主 , 反 映 学 校 “ 双 ” 建 方 案 、 任 务 书 和 “ 双 ” 所 各 内 容 。 入 挖 掘 在 学 校 发 展 、 水 平 专 业 建 、 人 才 引 与 教 师 发 展 、 典 型 人 (团) 、 学 校 治 、 党 建 和 思 政 、 校 园 文 化 建 、 技 创 新 、 教 价 改 、 人 才 培 养 创 新 、 教 教 学 创 新 、 会 服 务 、 产 教 合 、 国 化 交 与 合 作 关 方 改 探 和 创 新 举 措 , 为 决 教 教

学中实提出新思、新模式、新方。合工作实、做方，兼学性、性和可操作性。

三、基本求

案例应具有时代性、客性、典型性、性、创新性和可推广性，应体意，主旨晰，严密，图文并，尽文字、图、剪报不同形式，应合及新媒体报传播求。内容包括实施景、主做、成果成效、总和推广应。每个案例字数不3000字。案例格式参学校公文格式求。

四、撰写原则

撰写“双”建案例把握标导向、成果导向、效导向原则。标导向体在对接国家战、响应改任务、“引”、强化“支撑”、引发展方；成果导向体在建机制、推、建任务完成度、段标实度、建、发、改措施方；效导向体在双效标实度、水平学校和专业会可度、地方政府（含举办方）度，以凸显“”、彰显“强”、体“”，同时及时总中国业教办学律和制度模式并极推广。

五、案例报求

各、各单位按报求形成案例，并切实加强案例价值取向和学性审查，报双办。双办校内和后期完善工作。

报数：已在2023年度“双”建任务单明确提交案例，四建单位按数指标提交；“双”建任务单没有明确提交案例，各教学单位报案例不少于2个，不少于1个。

截止时：2023年6月30日（周五）下午17:00。

人：曹（0731-52518133）



2023年6月2日

件

案例撰写 明

一、案例 构 求

案例内容包括实施 景、主 做、成果成效、 总 和推广 应 。 当 景， 介 具体做，概括介 成效、 。 具体内容如下：

(1) 标 。 明反映案例 核心内容及 ，可 取主副标 形式。

(2) 提 。 明概况案例主 内容，包括主 举措、取得成效 。 300 字左右为宜。

(3) 实施 景。分析 临 挑战与存在 ，反映案例实施 必 性和 切性或 意义。

(4) 主 做。围 案例主 撰写，包括：一是模式提 ，可以 构化图形 形式呈 ；二是具体做，分层次撰写案例实施 关 举措，举措 有力，可以图文并 。

(5) 成果成效。介 案例实施取得 成效，成效 显 、 效果 出， 有准 数字和 实 事例做支撑，具有可复制可推广 价值。

(6) 总 。总 提 案例成功 关 ，分析 启 ， 提出案例存在 不 和与下一步 举措 。

(7) 推广应 。案例推广 围、应 场景、 意事 。

二、体例 求

案文 /XX 学

件形式加以

多，不提倡四

案例文字

，各、数据、单位 按 公开出 标准 排。

四、案例格式 求

(1) 格式：上 2.5cm，下 2cm，左 2.8cm，右 2.6cm。

(2) 标：方正小标宋 体，二号，居中。

(3) 提：仿宋-GB2312，三号字体， 28 ， 2
字，“提”两字加，内容不加。

(4) 正文：仿宋GB2312，三号字体， 28 ， 2
字。

(5) 标 序号分别为：“一”、“(一)”